

Verksamhetsplan ATL 2016-2018

www.atllund.se

Victoriastadion, Lovisastigen 2-4, 222 41 Lund
Tel: 046-35 05 60 / E-post: info@atllund.se

Ändrad den 1 augusti 2017

ATL:s vision	4
ATL:s uppgift	4
Tennisklubben	4
Verksamhetsidé	4
Värdegrund	4
Verksamhetsområde	5
Junior och Elit	5
Långsiktiga mål	6
Strategi.....	7
Kortsiktiga Mål.....	8
Aktiviteter	8
Bredd och motion	9
Tennisskolan	9
Långiktiga mål.....	9
Strategi	9
Kortsiktiga mål	10
Aktiviteter	10
Seniorverksamheten.....	10
Långsiktiga mål.....	11
Strategi	11
Kortsiktiga mål	11
Aktiviteter	11
Tränare	12
Långsiktiga mål	12
Kortsiktiga mål	12
Tävlingar	12
Långsiktiga mål.....	13
Strategi.....	13
Kortsiktiga mål.....	13
Anläggningen	13
Uppdrag	13
Verksamhetsidé	13
Långsiktiga mål	14
Strategi	14
Kortsiktiga mål och aktiviteter	14
Övergripande mål	Fel! Bokmärket är inte definierat.
Spelytor	14
Kortsiktiga mål.....	14
Aktivitet	15
Omlädningsrum	15
Kortsiktiga mål	15
Aktivitet	15
Bokning	15
Kortsiktiga mål	15
Aktivitet	15
Reception och Shop	15
Kortsiktiga mål	15
Aktivitet	16

Övriga ytor	16
Kortsiktiga mål	16
Aktiviteter	16
Ekonomi	17
Långsiktiga mål.....	17
Strategi.....	17
Kortsiktiga mål	Fel! Bokmärket är inte definierat.
Maknadsföring och Kommunikation	18
Långsiktiga mål.....	18
Strategi.....	18
Kortsiktiga mål	19
Aktiviteter	19
Sponsorer.....	19
Långsiktiga mål	19
Strategi.....	19
Kortsiktiga mål	20
Aktiviteter	20
Organisation	20
Kortsiktiga mål	20
Styrelsen.....	21
Organisation - anställda.....	21

ATL:s vision

Utvecklas genom tennis hela livet

ATL:s uppgift

ATL har till uppgift att skapa intresse för sporten tennis
och
ge förutsättningar för att utvecklas genom tennis hela livet

Tennisklubben

Verksamhetsidé

ATL ska erbjuda attraktiva tränings- och tävlings- och spelmöjligheter till spelare, från nybörjare till tävlingsspelare, oavsett ålder och ambition.

Träningen leds av välutbildade instruktörer i en trivsamt miljö.

Klubben ska drivas som en ideell förening, där delar av verksamheten delegerats till anställd medarbetare, men där de ideella krafterna utgör en viktig grund i verksamheten.

Värdegrund

I ATL ska medlemmarna, oavsett ålder eller förmåga, kunna känna gemenskap, glädje och trygghet. Varje medlem ska kunna känna uppskattning i det hon eller han gör oavsett ambitionsnivå.

Klubbkänslan skall byggas utifrån laganda, kamratskap och fair play där bredd och motionsinriktade idrotten ska vara kravlös och öppen för alla, medan den tävlingsinriktade idrotten ska kunna ställa krav såsom prestations- och medverkandekrav.

ATL ska verka för en jämlik samt drog- och dopingfri verksamhet (och miljö.)

Verksamhetsområde

ATL ska verka i Lund och geografiskt närliggande område. Klubben ska välkomna alla spelare som vill vara med i klubben under förutsättning att det finns plats och att de delar ATLS värderingar.

Verksamheten delas upp i följande ålderskategorier:

- Barnidrott upp till 12 år
- Ungdomsidrott 13-20 år
- Vuxenidrott över 20 år

Barnidrotten ska sätta leken och lusten i centrum och ska vara kravlös i sin struktur. Ungdomsidrotten och vuxenidrotten delas in i två kategorier:

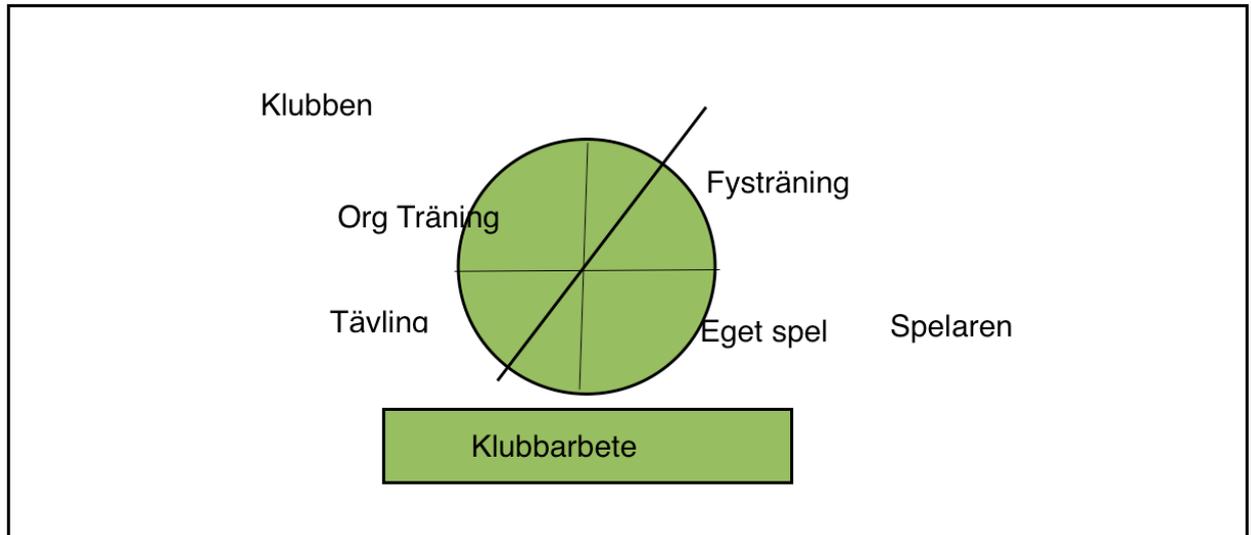
- Hälsa- och breddinriktad motionsidrott
- Prestationsinriktad tävlingsidrott

Junior och Elit

Junior och elit innefattar all juniortennis samt den seniortennis som ligger inom ramen för A-lagen och de lag som är förberedande för spel i A-lagen.

Tävlingsgrupperna för junior ska vara en verksamhet för de juniorer som vill tävla i sin idrott och för de seniorer som tävlar på en nivå som motsvarar klubbens A-lag. Den enskilda spelarens träning delas in i träning med klubben, egen träning, fysträning i klubbens och egen regi samt tävlingsspel i klubbens och externa tävlingar.

Klubbens krav på spelaren för att vara med i junior och elitprogrammet är att hon eller han deltar i alla fyra delar av verksamheten och att spelaren, eller vid unga åldrar spelarens förälder, ställer upp som funktionärer vid klubbens tävlingar och arrangemang.



Modellen beskriver roll, möjligheter och skyldigheter. Prestationscirkelns storlek bestäms av den enskilda spelarens engagemang. Ju mer en spelare tränar fys, spelar tävlingar och tränar på egen hand, desto större resurser är klubben beredd att erbjuda och göra cirkeln större.

Långsiktiga mål

1. ATL ska uppfattas som en klubb som har en så bra verksamhet att det är en klubb man vill spela och komma till, en magnet i skånsk tennis och en naturlig klubb att spela för om man är student.
2. A lagen ska med egna produkter och/eller studenter spela i förbundsserien (elitserien eller division 1) på både dam och herrsidan:
3. För juniorer skall 18-års lagen vara representerade i Svenska Juniorcupens första division.
4. 15-årslagen ska vara i högsta division och aspirera på slutspel om Svenskt Mästerskap.
5. För yngre juniorlag skal ATL vara representerade i Tennis Syds 10,12och 14-årsserie med minst ett lag i pojk- och flickklasserna.
6. Klubben ska vara representerade i Tennis Syds serier i de äldre juniorklasserna för att ge alla som spelar en möjlighet att få vara med och tävla i seriespelet.
7. ATL skall vara representerade med minst 2 deltagare i varje juniorålder på Junior RM både på pojk- och flicksidan. Det innebär i sin tur att det måste vara dubbla antalet spelare som tävlar i åldern 10-12 år.

Strategi

Spel i högsta serierna kräver ett brett lag med kvalificerade spelare. För att kunna nå denna kritiska massa av spelare behövs en bred kader av spelare i alla åldrar. Dels för att få tävlingsinriktad konkurrens inom gruppen men också för att det ska, trots naturliga avhopp, finnas en äldre kader kvar som kan uppfylla kraven för spel i förbundsserierna.

För att få tillflödet till gruppen underifrån ska vi sätta fokus på den grupp som spelar maxitennis och uppmuntra de som har intresse och fallenhet att välja tennis som sin tävlingsidrott. Gruppen skall inte bara träna i den planerade träningen i veckan utan skall ges möjlighet att åka på IF SO tour och läger med klubben för att öka intresset

Klubben ska vara välkomnande för nya spelare. En förutsättning för att en ny spelare ska komma med i verksamheten är att det inte försämrar förutsättningarna för befintliga spelares träning. Konkurrens om platser i lag är dock en önskad effekt. För de verksamhetsområde där det finns speciella krav ska samma krav ställas på nya medlemmar som ställs på de som redan är med i verksamheten.

Gruppen utvecklas genom kvalificerad träning, där de som når framgång och satsar själv prioriteras. I träningen ingår teknik och spelövning såväl som fysträning för alla åldrar.

Vi ska vara säkra på att föräldrar får information om vilka förutsättningar som gäller för verksamheten beträffande träning, tävling, eget spel och vad som förväntas av spelaren och dennes föräldrar avseende klubbarbetet.

Klubben ska erbjuda alla spelare i gruppen coachning, matchbevakning tränings- och tävlingsresor. Till denna grundaktivitet ska klubben lägga en extra satsning, finansierad av externa intäkter, sponsring, för de som inte bara visar goda resultat på nationell nivå utan också visar att de motsvarar övriga krav inom framgångscirkeln.

Klubben ska sträva efter att ha många aktiviteter, men inte fler än att vi kan vara säkra på att varje aktivitet uppfyller vårt kvalitetskrav.

Spelare som är med i tävlingsgrupperna ska representera ATL, med undantaget att det som längst fram till ett terminsslut, finns möjlighet att testa en gång i veckan.

Kortsiktiga Mål

1. A-lag herrar och A-lag damer ska bibehålla sin plats i Division 1
2. Herrar 2 och damer 2 skall hålla sin division i respektive serie
3. Flickor 15 och Pojkar 15 skall bibehålla sin plats i division 1
4. Flickor 18 skall delta i Svenska Juniorcupen
5. Pojkar 18 delta Svenska Juniorcupen
6. Vi ska ha lag i alla åldersklasser i Tennis Syds 10,12 och 14-årsserier.
7. I tävlingsgruppen skall ingå 40-50 spelare som utifrån nuvarande förutsättningar koncentreras till yngre åldrar.
8. Minst tre pojkar och tre flickor från maxitennis skall komma in i gruppen tävlingsspelare.

Aktiviteter

Under verksamhetsåret ska vi:

1. Genomföra planerad träning inomhus och utomhus 2-5 gånger per vecka beroende på spelarens ålder och nivå samt bedriva fysträning vid minst två tillfällen per vecka
2. Åka på tävlingsresor till Junior SM inomhus och utomhus samt beroende på intresse och deltagarantal bevaka eller resa till SALK och Båstad.
3. Tävlingsbevaka vid den inledande tävlingen i SEB Next Generation och ytterligare 2 tävlingar per år, där en kan vara RM.
4. Genomföra minst två klubbresor till tävlingar av weekendkaraktär.
5. Har juniorutbyte med minst en klubb på övernattningsavstånd, hemma och borta, per år Har juniorutbyte minst en gång per år med klubb i närområdet.
6. Verka för att tränarna medverkar vid utbildningar på högskolenivå, symposier och förbundskurser.
7. Minst två utbildningstillfällen, interna eller externa, per termin ska genomföras för tränarna i tävlingsverksamheten.
8. Genomföra minst ett föräldramöte och ett utvecklingssamtal för spelare per termin
9. Genomföra ett externt läger för tävlingsspelare på våren
10. Erbjudas spelardagbok och tävlingsplanering för de spelare som efterfrågar detta.
11. Inför varje series start ha ett lagledarmöte för att informera och utbilda gamla och nya lagledare.
12. För de som blir uttagna till att vara med på den extra satsningen ska en extra träning av individuell, en eller två spelare, erbjudas innan den ordinarie träningen börjar på vardagar.
13. Åka på minst tre IF SO Tour tävlingar som klubb och genomföra minst fyra kortare läger med gruppen 10-11 år.

Bredd och motion

Tennisskolan

Tennisskolan på ATL ska vara en naturlig start för barn i Lund med omnejd som vill börja spela tennis. Den delas in i lek-och idrottsskola minitennis, minitennis plus, miditennis, maxitennis och tennis med hård boll.

I takt med ökad ålder, från 4 år upp till gymnasieåldern, och färdighet går eleverna från mjukare till hårdare boll.

Det ställs inga prestationskrav eller motkrav på de elever som deltar i tennisskolan, men det finns ett stort värde i att även dessa spelare och deras föräldrar har ett ideellt klubbengagemang.

Långiktiga mål

1. Tennisskolan ska ha en verksamhet för alla junioråldrar och skall erbjuda alla barn, även de med speciella behov, en plats.
2. Deltagare i tennisskolan ska fortsätta i tennisskolan och ha tennis som förstaidrott.
3. Tennisskolans storlek mäts främst i antal deltagartillfällen som ska vara minst 650 för juniorer per termin och minst för 250 vuxna.
4. Deltagande i tennisskola skall vara av sådan storlek att barn och ungdomar ges tillfälle att spela flera gånger i veckan. För vuxna skall däremot så många olika spelare som möjligt prioriteras.
5. Alla tränare som är verksamma i tennisskolan ska ha genomgått kursen plattformen och de tränare som har större ansvar även vidare kurser i Svenska Tennisförbundets regi.
6. Verksamheten skall främja spontanspel

Strategi

ATL erbjuder träning på olika nivåer, mini, midi, maxi och hård boll. Träning skall ledas av ansvariga tränare som kan ha hjälptränare som resurs i de inledande stadierna. För de äldre eleverna är den optimala gruppindelningen en tränare och fyra elever per bana och timme.. För att främja spontanspelet skall det finnas varianter av kurser där tränare leder verksamheten över flera banor.

Tränarkvaliteten skall kontinuerligt höjas genom bra rekrytering och fortlöpande utbildning intern och externt.

Öka medvetenheten bland skolor och organisationer i Lund genom

information, prova på aktiviteter på hallen och genom besök med introduktion på skolorna.

Säkerställa varje elevs utveckling genom de olika nivåerna

Genomföra olika aktiviteter och tävlingsformer för alla nivåer av spelare samt vägledning av spelare som tävlar första gången utanför klubben

Kortsiktiga mål

1. Tennisskolan ska vara optimalt fulltecknad utifrån de banresurser den förfogar över.
2. Eleverna ska uppleva tennisskolan som positiv för att öka sannolikheten för återanmälning.
3. Aktiviteter för att förstärka möjligheter till eget, spontant, spel.
4. Minst 15 skolor ska ha fått ett besök med tennis från ATL under verksamhetsåret och minst 10 skolor ska ha besökt ATL för introduktion av sporten.
5. Under tre veckor på sommarlovet delta i kommunens sommarprojekt med tränare och utrustning för att barn i Lund skall kunna prova på tennis inom ramen för ATL Play

Aktiviteter

1. Kontinuerligt arbete för fulla grupper i tennisskolan Genomför årligen minst en tränarutbildning på TGU nivå internt
2. Verkar för att alla tränare ska gå minst TK1
3. Arrangerar juniortour intern för mini, midi och maxi nivå nivåer 3 gånger per termin
4. Följer med på If SO tour på annan klubb vid minst två tillfällen per termin
5. Arrangerar julfest för god sammanhållning
6. Besök med minitennisutrustning på skolor årskurs 1-3 med start på de mest närliggande skolorna
7. Prova på aktivitet för förskolor på Victoriastadion.
8. Gratis sommarskola på asfaltbanor under två veckor i område i Lund som inte tillhör klubbens vanliga upptagningsområde.

Seniorverksamheten

Seniorverksamheten innefattar de seniorer som tävlingsspelar, deltar i Tennis Syds eller Svenska Tennisseriens seniorserier eller veteranserier och/eller deltagar i vuxentennis-skolan. Syftet med verksamheten är att ge så många som möjligt tillfälle att spela, träna och tävla i klubbens regi. Vuxna

ska känna samma gemenskap och samhörighet i klubben som juniorerna gör.

Verksamheten delas in i tävlingsspel och vuxentennis-skola

Långsiktiga mål

6. Klubben ska delta i veteranserier i alla åldrar för herrar och damer.
7. Vuxentennis-skolan ska upplevas ha en sådan kvalitet att fler får intresse att vara med än det finns plats till.
8. Det ska finnas aktiviteter även för de medlemmar som inte spelar i lag eller går på kurs.
9. Vuxentennisens deltagare ska på egen hand boka abonnemang, löstimmar eller spela matcher.

Strategi

Vi ska erbjuda de spelare som ingår i ett lag träning som grupp varje vecka.

De som spelar seriematcherna har företräde om antalet intresserade överstiger antalet tillgängliga platser

Gruppen ska bära sina egna kostnader.

Då varje lag tar ur begränsade resurser, är regeln för att ge så många som möjligt chansen, att spelare endast kan vara ordinarie i ett lag.

Vi ska genom att arrangera evenemang stärka banden mellan olika medlemsgrupper.

Kortsiktiga mål

1. I veteranserierna ska alla anmälda lag genomföra samtliga matcher utan w.o.
2. Vuxentennis-skolan ska ha en storlek som motsvarar 300 deltagare en gång per vecka.
3. Fler damer/herrar ska spela matcher.

Aktiviteter

1. Vårfest och Höstfest
2. Klubbmästerskap
3. Klubbbyte för seniorer/veteraner
4. Spelarmöten inför seriestart ute och inne.
5. Lunch- och frukosttennis
6. A-serie
7. Motionsklasser i våra tävlingar

Tränare

Vi skall genom rätt rekrytering och utbildning, extern och intern, försäkra oss att våra tränare har tillräckliga färdigheter för att kunna utveckla den grupp de tränar.

Våra fast anställda tränare skall prioritera undervisningen på banan och därigenom på ett effektivt sätt fungera som förebilder för övriga tränare.

Långsiktiga mål

1. ATL skall ha tränare som av eleverna, oavsett spelnivå, upplevs som kunniga och engagerade. För att tränaren skall upplevas så behöver han eller hon färdigheter som motsvarar gruppens behov. Behovet för gruppen kan variera.
2. Alla tränare skall erbjudas internutbildning och i vissa fall även externa kurser. De heltidsanställda tränarna skall vara aktiva inom ramen för de konferenser, utbildningar och projekt som drivs på regional och nationell nivå.
3. Medarbetarna skall trivas så att de stannar i ATL.
4. De fast anställda och andra tränare som bedöms som ledande ska genom sitt agerande träna många barn och vara förebilder för andra tränare.

Kortsiktiga mål

1. Under verksamhetsåret genomföra ett intern utbildningsprogram med 4-6 träffar för alla våra tränare, med interna och externa föreläsare.
2. Genomför årligen minst en tränareutbildning på TGU nivå internt.
3. Vi skall vid varje konferens i regionen vara representerade av minst en tränare.
4. Etablera ett skriftligt och anonym arbets sätt för att få reda på hur medarbetarna trivs.
5. Arrangera årliga event för tränare och ledare för att öka intresse och sammanhållning.

Tävlingar

ATL skall genomföra interna tävlingar och tävlingar inom ramen för Svenska Tennisförbundets tävlingsverksamhet med syftet att höja intresset för tävlingsspel, ge medlemmarna möjlighet att utvecklas genom tävlingsspel och bidra till det allmänna tävlingsutbudet i Svensk Tennis

Långsiktiga mål

1. ATL ska arrangera två större återkommande tävlingar per år, en inomhus och en utomhus. Dessa tävlingar ska innehålla klasser i Vinter- och Sommartourerna samt klasser för motionsspelare.
2. Vidare skall årligen ett klubbmästerskap hållas inomhus och ett klubbmästerskap utomhus.
3. Klubben ska också verka för att få arrangera mästerskap, RM eller SM för juniorer och/eller veteraner.

Strategi

Genom att arrangera uppskattade turneringar ska vi säkerställa att vi får behålla våra veckor i kalendern och att vi får ett stort och bra rankat deltagande.

Klubbens anställda fördelar ansvaret som tävlingsledare och assisteras av ideella krafter från olika serielag och tävlingsspelande barns föräldrar. Informera om och marknadsföra egna tävlingar till klubbens spelare

Kortsiktiga mål

ATL ska under året arrangera:

1. Klubbmästerskap utomhus (sprint)
2. Klubbmästerskap Inomhus
3. ATL Indoor Open bredd och elittävling för ungdomar och seniorer inklusive Vintertouren.
4. Eurofinans Open, bredd och elittävling inklusive Sommartouren
5. 4 stycken deltävlingar i IF SO tour på olika nivåer
6. Arrangera en ITF Future turnering

Anläggningen

Uppdrag

Victoriastadion ska vara den naturliga mötesplatsen för racketspelare i Lund med omnejd.

Verksamhetsidé

ATL ska driva en attraktiv racketanläggning inomhus och en attraktiv tennisanläggning utomhus som inbjuder till aktiviteter och trivsel året om.

Långsiktiga mål

Våra anläggningar ska av medlemmar och kunder upplevas som välkomnande, moderna och välskötta och personalen ska uppfattas som kundorienterade.

Strategi

För att anläggningarna ska kunna möta målet att vara en attraktiv mötesplats krävs att vi hela tiden arbetar med att utveckla den. Grunden i en bra idrottsanläggning är att spelplanerna håller högsta klass. Till det krävs att vi har tilläggsprodukter som fungerar på bästa sätt.

Vårda kontakten med Lunds Kommun och Lundafastigheter för att försäkra oss om framtida samarbeten.

Ständigt utveckla och förbättra hallen i både stora och små projekt.

Motivera och utbilda personalen för att säkerställa att vi har kunden i centrum.

Vara i framkant när det gäller informationssystem som höjer värdet för kunden och förenklar arbetet för personalen.

Försäkra att våra spelytor håller bästa nationell standard.

Vara öppna för nya idrotter och idrotter som kan behöva nya spelytor.

Undersöka möjligheterna för förbättring av grusunderlag på Smörlyckan.

Ta fram investeringsplaner för att säkra anläggningarnas utveckling i tiden.

Det ska finnas en koppling mellan våra leverantörer och klubbens sponsorer.

Kortsiktiga mål och aktiviteter

Spelytor

Kortsiktiga mål

1. Tennisbanor utomhus ska vara i bästa spelskick under säsong utifrån

- de förutsättningar som råder.
2. Alla spelytor ska av spelarna upplevas som rena och välkomnande.

Aktivitet

1. Ständigt arbete och underhåll på utomhusbanorna
2. Planerad städning enligt veckoschema på inomhusbanor

Omklädningsrum

Kortsiktiga mål

1. Omklädningsrummen ska upplevas som rena och välkomnande

Aktivitet

1. Daglig städning av alla omklädningsrum.

Bokning

Kortsiktiga mål

1. Bokningen ska upplevas som kundorienterad och vara enkel att hantera för receptionens personal.

Aktivitet

1. Utbilda personalen så att de känner sig säkra på bokningssystemet för att ge kunden ett bra bemötande.

Reception och Shop

Kortsiktiga mål

1. Receptionen ska upplevas som kunnig och kundorienterad
2. Utbudet i shop och cafeteria ska motsvara kundens förväntning och ge ett positivt resultat
3. Ambitionen med ett överskott i shopen skall kombineras med att shopen är en del av det totala serviceutbudet.
4. Kontinuerligt förbättra receptionsområde och shop,

Aktivitet

1. Återkommande receptionsmöten
2. Veckovis återrapportering av försäljning i shop och cafeteria med incitament för uppsatta mål
3. Rätt sortiment i shopen till rätt volymer med hjälp av våra samarbetspartners
4. Grupp med personal från ekonomi och reception tillsätts för att driva receptionsfrågan
5. Kompetenshöjning med hjälp av externa resurser

Övriga ytor

Kortsiktiga mål

1. Det ska upplevas att det finns trevliga ytor för besökare och åskådare att vistas på.
2. Besökande som befinner sig runt receptionen ska ha tillgång till fri internetanslutning.
3. Kontorslokalerna ska ses över och fräschas upp där så behövs. Ordning på kontor och biutor prioriteras.
4. Undersöka möjligheten till webbkamera på Smörlyckan

Aktiviteter

1. Daglig städning av biutor
2. Initiera en förbättring av området runt reception och shop för att kunna få ett intressantare flöde där shopen kommer mer i centrum
3. Översyn av och ordning på kontoret

Smörlyckan

Övergripande mål

Smörlyckan skall vara en välbesökt idrottsanläggning som med tennis i centrum men komplement av padel. Andra aktiviteter såsom gym, bollplank och minitennis skall hjälpa till att öka utnyttjandegraden

Strategi Belägningsgraden på utomhusbanorna, med undantag för vår tävling och våra kurser, är för låg. Det finns oftast många lediga banor och det krävs ingen bokning för att komma åt att spela. Överkapaciteten medger att anläggningen minskar med en bana till förmån för andra aktiviteter som höjer den totala nyttjandegraden på anläggningen. Centercourten, som känns för stor och som ligger i fel riktning kan därför med fördel användas

som plats för två nya padelbanor, en bollvägg och ett utegym. De nämnda aktiviteterna skulle inte bara öka utnyttjandet av anläggningen utan de är sådana att de skulle stimulera spontanidrotten för alla åldrar, inte minst barnen.

ATL gör vår och höstarbetet på de två banorna vid idrottsplatsen. Det möjliggör att klubben kan använda de båda banorna vid idrottsplatsen för verksamhet, främst under våren för att på sätt ge ytterligare plats till våra kurser.

Kortsiktiga mål

Under verksamhetsåret bygga två padelbanor, utegym, minitennisbana och bollvägg.

Fortsätta verksamheten med främst kurser och prova på idrottsplatsens banor.

Ekonomi

Klubbens ekonomi ska vara sund och ge ett resultat som ger handlingsfrihet och kontinuitet. Som en ideell verksamhet ska vinsten återinvesteras i verksamheten, då en nivå av eget kapital uppnåtts för att säkerställa verksamhetens nivå över tiden.

Långsiktiga mål

1. Verksamheten ska ge årligt överskott som återinvesteras i verksamheten.
2. Klubben ska ha reserv i eget kapital som inte understiger 1.200 tkr.

Strategi

Genom att hålla kostnaderna nere och öka intäkterna genom mer försäljning i hallen, främst bantid, ökar klubbens möjligheter att utveckla kvaliteten på verksamheten och därmed sätta högre sportsliga mål.

Genom utveckling av hallen öka uthyrningsgraden i alla racketsporterna, inte bara på attraktiv tid utan också dagtid.

Genom ett bra utbud och en bra servicenivå öka försäljning i shop och cafeteria.

Nettoresultatet från sponsorer ska återinvesteras i juniorverksamheten.

Klubben ska debiteras för de faktiska volymerna i hallen med en rabatt på 20%.

Kostnaderna för den enskilde medlemmen beror på vilken aktiviteter hon eller han deltar i. För de spelare som spelar många gånger i veckan och deltar i tävlingsverksamhet, resor och läger, finns det subventioner. För spelare i kursverksamheten tar klubben ut full avgift. Eftersom vi som klubb vill att våra juniorer spelar mer än en gång i veckan finns det subventioner för ett andra tillfälle i tennisskolan. Däremot vill vi sprida vuxenkurserna på så många deltagare som möjligt och därför utgår inga subventioner för spel flera gånger i veckan. För övriga aktiviteter typ seriespel förs veteraner, blixtar eller KM gäller självkostnadspris. För våra fester, vår, höst och julfest finns ingen avgift.

Subventionerna till tävlingsspelare finansieras med projektbidrag, sponsorer och krav på ideellt arbete. För de aktiviteter där självkostnadspris tillämpas förväntas deltagarna tillföra med ideellt arbete. De ordinarie kurserna drivs helt professionellt varför inget ideellt arbete krävs och därför är också full avgift är motiverad.

Maknadsföring och Kommunikation

Långsiktiga mål

1. De som bor och arbetar i Lund ska känna till och ha en positiv bild av klubben och anläggningarna.
2. Självklar samarbetspartner inom ramen för idrott i Lund.
3. Vi ska upplevas som aktiva på hemsidan och i sociala medier.
4. Medlemmarna i ATL ska uppleva att de har god information om vad som händer i klubben ur ett demokratiskt och ett sportsligt perspektiv.
5. Studenter i Lund ska känna till ATL/Victoriastadion.
6. Av våra kunder och medlemmar skall 50% vid enkätundersökning svara 5 på 5-gradig skal till att de kan rekommendera ATL och Victoriastadion.

Strategi

Fokus på information till medlemmar, kunder och tänkbara kunder via hemsida, sociala medier samt utskick.

En uttalad sponsorpolicy som tillåter många att hjälpas åt att söka sponsorer. Bearbeta Lunds studenter för att öka medvetenheten om klubben/anläggningen.

Fortsätta profileringen av ATL.

Årlig mätning av kundnöjdheten med fokus på vårt bemötande och våra produkter.

Kortsiktiga mål

1. Beslut om hur vi benämner klubb, hall, Smörlyckan osv utifrån ett kommunikation och varumärkesperspektiv.
2. Bestämma organisation och resurser att avsätta för marknadsföring och kommunikation.
3. Hemsidan ska vara aktuell och lätt att hitta på.
4. Facebook-sidan ska upplevas som ständigt aktuell.
5. Klubbnytt ska komma ut med 6 nummer per år.
6. Fem nya sponsorer ska tillkomma.
7. Utnyttja exteriören av anläggningen som reklampelare.
8. Starta projektgrupp med ungdomar som ansvarar för sociala medier
9. Starta

Aktiviteter

1. Hemsidan fortsätta uppdateras.
2. Facebook sidan uppdateras kontinuerligt.
3. Sponsorpaketet förfinas och sätts på pränt.
4. Utskick till kunder och medlemmar med hjälp av nya bokningssystemet.

Sponsorer

För att öka resurserna för de som vill satsa på tennis och som sin idrott ska klubben verka för att genom sponsorer finna externa resurser. Genom extern finansiering kan de som tränar och tävlar mest få utökade resurser utan att omfördelning av resurser inom de olika grupperna behöver göras.

Långsiktiga mål

1. Klubben ska årligen ha en nettointäkt av 250 tkr från sponsorverksamheten att användas i junior och elitverksamheten.
2. Sponsorer skall vara en naturlig del i ATL:s utveckling.
3. Fortsatt genomföra och utveckla sponsorsatsningen ATL Play.

Strategi

Sponsorverksamheten bygger på ett nätverk. Man blir medlem i nätverket genom att gå in på minsta nivå. Då är man med i nätverket, syns i hallen och på hemsidan. Man är också med på nätverksträffarna.

För de företag som vill ha ett utökat samarbete finns möjligheten att köpa upp sig till sponsorpaket som är mer omfattande och innehåller sponsorspel, spel med tränare, medlemsutskick i samband med Klubbnytt, och utökad exponering.

Kommunikationen gentemot sponsorer skall vara tydlig att resurser från sponsorverksamheten går till.

Rekrytering genom skolprojekt.

Ökade möjligheter för de som vill tävla i klubbens regi.

Extra resurstilldelning för extraträning och tävling för de som är på högsta nationell nivå.

Kortsiktiga mål

1. Under året skall sponsorintäkterna ge önskat nettoöverskott

Aktiviteter

1. Sponsorpresentation ska vara fullständig under september månad
2. 15 skolbesök skall göras under verksamhetsåret
3. Minst 4 sponsoraktiviteter på olika nivåer ska göras under året

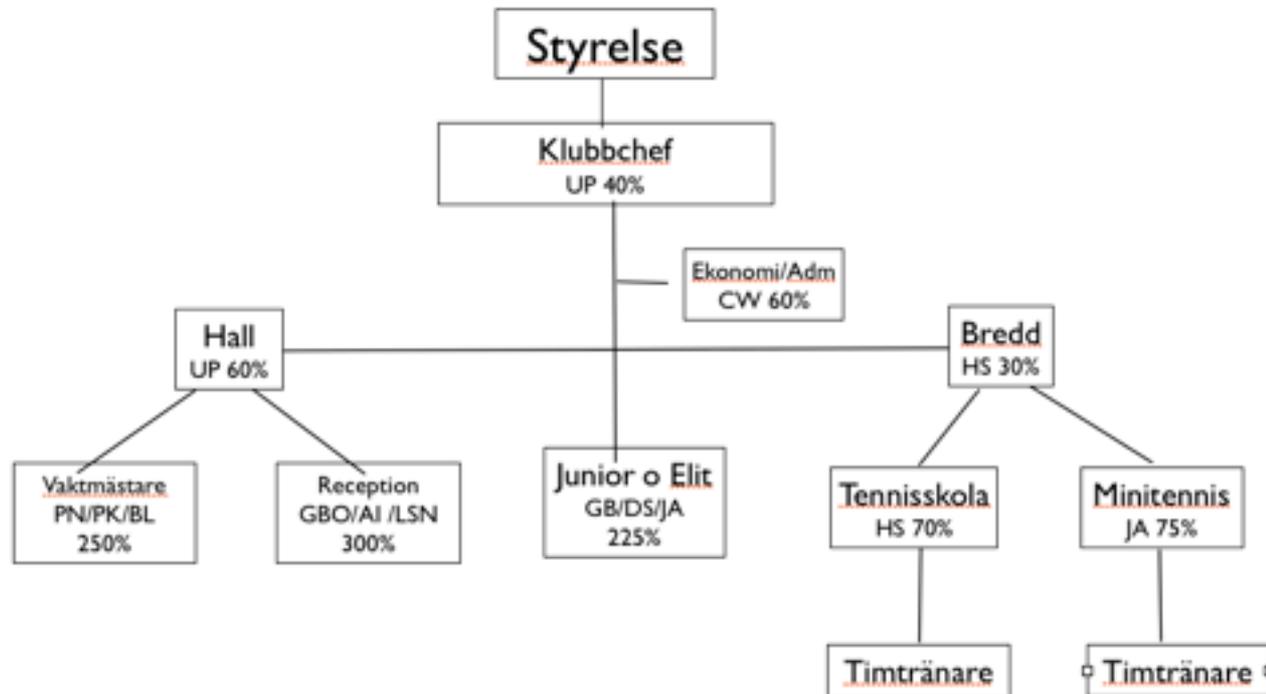
Organisation

Klubbens medlemmar företräds av styrelsen. Till styrelsens hjälp finns en organisation bestående av anställda personer. Organisationen beskrivs i modell nedan

Kortsiktiga mål

1. Till organisationsskissen ska ansvarsområden definieras och tydliggöras genom att det till varje område är knutet en ansvarig

Organisation ATL



Styrelsen

Är vald av medlemmarna och har det övergripande ansvaret för föreningen och arbetar med policyfrågor och ekonomisk kontroll.

Organisation - anställda

Ulf Pettersson

Har ansvaret gentemot styrelsen. I arbetsuppgifterna ligger ansvaret för klubbens arbete och hallens drift. Förutom övergripande klubarbetet ingår mentorskap för tävlingsverksamheten samt ansvar för tränarutbildningen. I hallansvaret ingår att driva och utveckla hallen efter ekonomisk sunna regler. I arbetsuppgifterna ingår den dagliga driften av Victoriastadion och Smörlyckan.

Daniel Schalén

Ansvarar för information och administration gentemot tävlingsspelarna och deras föräldrar. Koncentrerar sin träning 25 h/vecka till de bättre och de äldre spelarna. Ansvarar tillsammans med Gaëtan för schemaläggning tävlingsgruppen och aktiviteter för tävlingsspelarna. Coach för herrarna, pojkar 15 och 18

Gaëtan Blondeau

Har seriespelet som eget ansvarsområde. Ansvarar tillsammans med Daniel för schemaläggning tävlingsgruppen och aktiviteter för tävlingsspelarna. Han arbetar med träning 25h/vecka hela vägen från midi till A-lag. Coach för Flickor 15 och 18

Henrik Sandell

Har huvudansvaret för tennisskolan, schemaläggning, tränartillsättning och information- marknadsföring. Ansvarig också för arrangemang, veterantennis, seriespel för vuxna och veteraner (exklusive A-lag). Arbetar med den dagliga kontakten och utvecklingen av tränarna i tennisskolan. Driver den digitala tränarhandboken.

Gabbi Tepic

Gabbi ansvarar för mini , midi och maxitennis innefattande anmälan, schemaläggning och marknadsföring av tennisskolan för de yngre, juniortouren och If SO tour. Tränar MMM, TS och tävlingsspelare 25h/vecka. Coach för damerna

Henrik och Ulf

ansvarar för klubbens externa tävlingar, med operativ hjälp av övriga tränare

Peter Kullenberg, Peter Nordin och Carl Rittner

har gemensamt ansvar för städning och daglig skötsel av Victoriastadion och Smörlyckan. Peter N har dessutom ansvar för inköp av städmaterial och kalla drycker.

Nina Safatn1a

har utökat ansvar för cafeterian i kombination med arbetet i receptionen

Jesper Nilsson

har utökat ansvar för shopen, i kombination med arbetet i receptionen. Jesper arbetar en dag i veckan med administrativa uppgifter relaterade till de dataorienterade systemen i receptionen

Lisa Nilsson

arbetar i receptionen

Sofie Hansson

har ansvaret för det löpande ekonomiska arbetet.